

Samen Verenigen

Hoofddoelen BNL 2016+

Doel 1: Verhogen van de tevredenheid van de aangesloten lid verenigingen;

Doel 2: Verminderen van uitstroom van leden;

Doel 3: Nieuwe leden aantrekken;

KPI 1

Tevredenheid Vereniging ↑

2016: 7,6 (nulmeting)

2017: + 0,2

2018: + 0,2

2019: + 0,2

2020: + 0,2

KPI 2

Ledenuitstroom ↓

2016: -20,5%

2017: -19,0%

2018: -17,5%

2019: -17,0%

2020: -16,5%

KPI 3

Ledenaanwas ↑

2016: +15,5%

2017: +16,5%

2018: +17,5%

2019: +18,5%

2020: +19,5%

Samen Verenigen

Hoofddoel naar subdoelen

Hoofddoel 1, Tevredenheid Vereniging ↑

- Stijgend aantal verenigingen dat ondersteuning krijgt;
- Hoger aantal deelnemers aan BNL bijeenkomsten;

Hoofddoel 2, leden uitstroom ↓

- Meer gebruik van competente trainers;
- Hogere deelname aan de wedstrijdsport;
- Afname uitstroom verenigingen;

Hoofddoel 3, leden aanwas ↑

- Het aantal uitingen in landelijke en regionale en sociale media stijgt;
- Toenemend percentage groeiende verenigingen;
- Hoger aantal wervingsacties en andere bindingsvormen;

Samen Verenigen

Sportparticipatie, Activiteiten 2017

Opleidingen

- Ontwikkeling en organisatie van gratis Cursus Baantrainer.
- Opstellen en uitbrengen Handboek Oefenvormen Jeugd.
- Opleiden van trainers in schaarste-regio's.
- Vernieuwing deeldiploma's voor (beginnende) jeugd.
- Deelname aan online platform voor trainers, bestuurders en arbitrage vanuit samenwerking bonden.

Schoolbadminton

- Organisatie voor schoolbadminton opzetten, gericht op lagere leeftijden (onder 12).
- Per gebied en landelijk organiseren van toernooi(en) of toernooicircuit.

Resultaten:

- ✓ Aantal deelnemers per jaar aan de trainersopleidingen: > 130.
- ✓ Aantal afgenomen handboeken: 50.
- ✓ Aantal nieuwe kinderen dat kennis maakt met badminton: > 1.500.
- ✓ Aantal deelnemende verenigingen aan schoolbadminton: > 20.
- ✓ Aantal kinderen dat rechtstreeks lid wordt van BNL: > 100.

Samen Verenigen

Verenigingsondersteuning, Activiteiten 2017

- Ondersteuning besturen verenigingen, onder andere door middel van Sportbestuurdersacademie en online platform in samenwerking met andere bonden.
- Hulpvragen beantwoorden/verzoeken honoreren (info@badminton.nl blijft bestaan en ook telefonische bereikbaarheid).
- Onderzoeksprogramma: minimaal nog 2 praktische onderzoekstools voor verenigingen (in 2016 gerealiseerd: ledentevredenheidsonderzoek voor verenigingen, uitstroomonderzoek, quick scan vitaliteit).
- Organiseren clusterbijeenkomsten en masterclasses over de onderwerpen die door verenigingen worden aangegeven in de verenigingsmonitor.

Resultaten:

- ✓ Deelname aan bestuursacademie: > 50.
- ✓ Gebruik onderzoeksprogramma/-tools: > 50 verenigingen.
- ✓ Deelname verenigingen aan clusterbijeenkomsten: > 100 verenigingen.
- ✓ Percentage groeiende lidverenigingen van BNL stijgt: > 25% in totaal.
- ✓ Percentage vitale verenigingen stijgt (aantal leden, voldoende vrijwilligers, financieel gezond): 10%.

Samen Verenigen

Promotie, Activiteiten 2017

- Intensiveren van de communicatie via social media.
- Evenementen zichtbaarder maken via alle media.
- Ondersteuning verenigingen bij promotie.
- Koppelen van directe voordelen aan een lidmaatschap van Badminton Nederland.
- Richtlijn/instructie 'online marketing' voor organisatiecomités opstellen.
- Online promotiepakket en promotiemateriaal met korting beschikbaar stellen.

Resultaten

- ✓ Minimaal één badminton gerelateerd product/dienst wordt exclusief via het loyaliteitsconcept aangeboden.
- ✓ Aantal volgers op de online platforms van Badminton Nederland groeit naar:
 - Facebook van 2757 naar 3500,
 - Twitter van 2235 naar 3200,
 - Instagram van 0 naar 500.
- ✓ Aantal bezoekers van (inter)nationale badmintonevenementen van Badminton Nederland groeit naar:
 - Dutch Open van 4500 naar 5500,
 - Finale Landskampioenschap van 1250 naar 1500,
 - Carlton NK van 1250 naar 1500.

Samen Verenigen

Wedstrijdsport, Activiteiten 2017

- Organisatie van lokale competities buiten de reglementaire competities.
- Bestaande lokale competitie-initiatieven die nu buiten BNL spelen onderdeel maken van aanbod BNL.
- In het seizoen 2017-2018 drie pilots cf. nieuwe opzet in de reguliere competitie: 2 pilots voor de jeugdcompetitie en 1 pilot voor de seniorencompetitie.
- Op 2 locaties organiseren we zelf (incl. accommodatie) 1 activiteit gebaseerd op een nieuwe vorm van competitie.
- 3 nieuwe vormen van competitie realiseren op 10 locaties door verenigingen/anderen.
- Leveringsplicht scheidsrechters tegen het licht houden.

Resultaten:

- ✓ Aantal leden die deelnemen aan competities en/of toernooien: met 10% vergroten.
- ✓ Aantal wedstrijdfunctionarissen: met 10% vergroten.
- ✓ Besluit over leveringsplicht.
- ✓ Tevredenheid van verenigingen over aangeboden competities en toernooien: nulmeting.
- ✓ Tevredenheid van badmintonners over aangeboden competities en toernooien: nulmeting.

Samen Verenigen

Topbadminton, Activiteiten 2017

- Oprichting drie Regionale Trainingscentra.
- Ontwikkeling en uitvoering Elite-trainersopleiding.
- Ontwikkeling staf.
- Communicatie strategie topbadminton

Resultaten:

- ✓ Drie regionale centra.
- ✓ 1 pilot Elite-trainersopleiding.
- ✓ Overleg- en scholingsstructuur staat vast.

Samen Verenigen

Organisatie, Activiteiten 2017

Vrijwilligersbeleid

- Vrijwilligerstaken in kaart brengen en beschrijven.
- Standaard vrijwilligerscontracten opmaken en zoveel mogelijk aangaan.
- Begeleidings-/coachingstrajecten op aanvraag.
- 1 vrijwilligersdag organiseren.
- 2 trainingen voor vrijwilligers organiseren.

Organisatie

- Duidelijk organogram opstellen en communiceren.
- Voorlichtingsbijeenkomst voor vrijwilligers over BNL organiseren; werkwijze, structuur, organogram.

Resultaten:

- ✓ Tevredenheid actieve vrijwilligers (binnen BNL) over BNL-organisatie: 7,6.
- ✓ 100% van de bondsvrijwilligers is bekend met werkwijze en structuur Badminton Nederland.

Samen Verenigen

Financiën, Activiteiten 2017

Geen specifieke activiteiten, reguliere taken uitbesteed.